



JAPAN GAMES **Brand Asset Guidelines**

JAPAN GAMES ブランドアセットガイドライン

INTRODUCTION

はじめに

ブランドとは、“そのブランドならではの”の体験を提供するという揺るぎない約束であり、
確固たる品質を保証するもので、常に一貫したイメージを与えることが、強いブランドとして必要とされます。

本ブランドアセットガイドラインは、JAPAN GAMESのブランド表現の指針となるものです。

JAPAN GAMESのブランド表現に携わる方々が、このブランドアセットガイドラインを十分に理解・運用することで、
一貫したブランドイメージの展開が可能になります。

JAPAN GAMESのブランド価値を一層高めていくために、このブランドアセットガイドラインに
定められた使用方法をよく理解し、遵守の上活用してください。

ブランドロゴ等、各デザイン要素の使用にあたっては、必ずマスターデータを使用し、正しく再現してください。

お問い合わせ 日本スポーツ協会ブランド戦略部マーケティング戦略課
campaign@japan-sports.or.jp

JAPAN GAMESの Vision Missionとゴール

ブランドとは、“そのブランドならではの”の体験を提供するという揺るぎない約束であり、確固たる品質を保証するもので、どの地域においても、誰の目からみても、常に一貫したイメージを与えることが、強いブランドとして必要とされます。

右記は、JAPAN GAMESブランドの考え方を、ブランドを取り巻く全ての方へ伝えるための指針です。

右記をよく理解し、JAPAN GAMESについての理解を深めてください。

■ Vision (どのような世界を実現したいのか)

スポーツが誰にとってもオモシロクなり、幅広い世代でスポーツが身近にある生涯を送ることができる社会を実現。

■ Mission (目指す世界を実現するために何をするのか)

→ 「みる」ことも、「ささえる」ことも
→ 人づくりも、地域を育むことも

→ スポーツの可能性をもっと広く
→ 地域に根差して、スポーツ文化の土台を担うことを

■ JAPAN GAMESのゴール (大会イメージ)

5つの新たな視点

説明

「みる」ことも、「ささえる」ことも	「JAPAN GAMES」で、スポーツの新たなオモシロさを見つけられる幅広い体験を提供。
人づくりも、地域を育むことも	「JAPAN GAMES」で、あなたの地元やふるさとの新たな魅力を発見。
地域に根差して、スポーツ文化の土台を担うことを	「JAPAN GAMES」で、あなたの地元やふるさとに新たなスポーツ文化の種を蒔くことが可能。
幅広い世代でスポーツが身近にある生涯を	「JAPAN GAMES」は、誰もが楽しめる大会。様々な楽しみ方を通じて、あなたのライフスタイルをもっと豊かに創造。
スポーツの可能性をもっと広く	「JAPAN GAMES」で、スポーツDXによる新たなエンターテインメントと郷土愛のあるスポーツホスピタリティを実現。

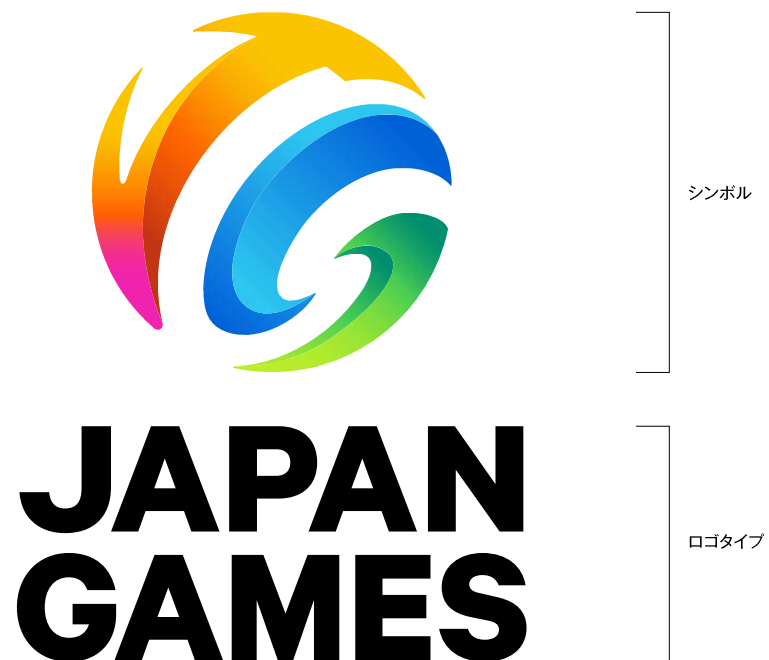
ブランドロゴ

ブランドロゴは、JAPAN GAMESブランドを象徴する最も重要な役割を担います。

ブランドロゴは、シンボルとロゴタイプで構成されています。以降の頁に示す規定を遵守し、ブランドロゴを正しく表示してください。

※ブランドロゴは、必ずマスターデータを使用し、正しく再現してください。

ブランドロゴ



2.1.3

ブランドロゴ：種類

JAPAN GAMESのブランドロゴは、ヨコ組＋スローガン、タテ組、ヨコ組、ヨコ組1行タイプがあります。

ブランドロゴが常に明瞭に表示されるよう、視認性を確保し、用途に合わせて使用してください。

※ブランドロゴは、必ずマスターデータを使用し、正しく再現してください。

ヨコ組＋スローガン **優先** ※CMのエンドロールや会見時のエンドロール、ロゴのみ単体で表示される際に使用します。



ヨコ組



タテ組



ヨコ組 1行



ブランドロゴ：表示色

ブランドロゴは、フルカラーでの表示を基本とし、白背景のフルカラーのブランドロゴを優先使用します。

ブランドロゴは、常に明瞭に表示されるよう、ブランドロゴと背景色とのコントラストを保ち、視認性を確保してください。

単色の印刷物等は、グレースケールやモノクロで表示します。また、型押しや箔押し等の特殊加工には、モノクロで表示してください。

※ブランドロゴは、必ずマスターデータを使用し、正しく再現してください。

右記はタテ組で表示していますが、ヨコ組みも同様です。

優先

フルカラー



グレースケール



ブラック



フルカラー



グレースケール



ホワイト

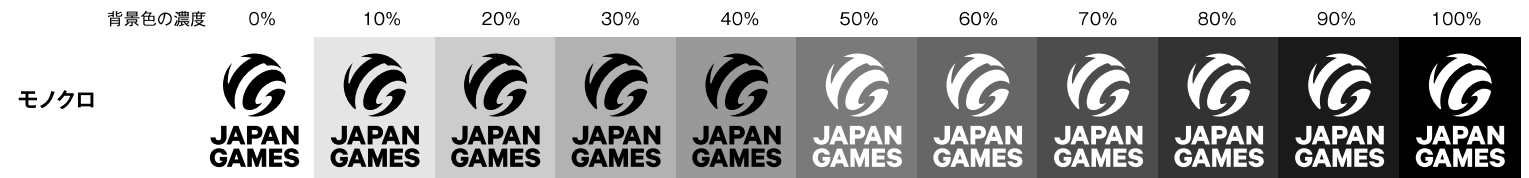
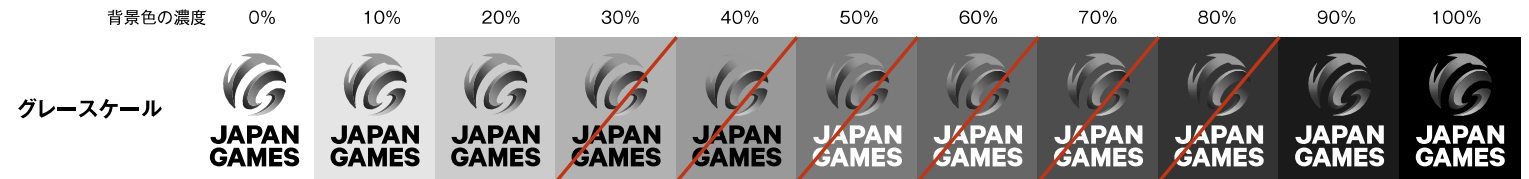
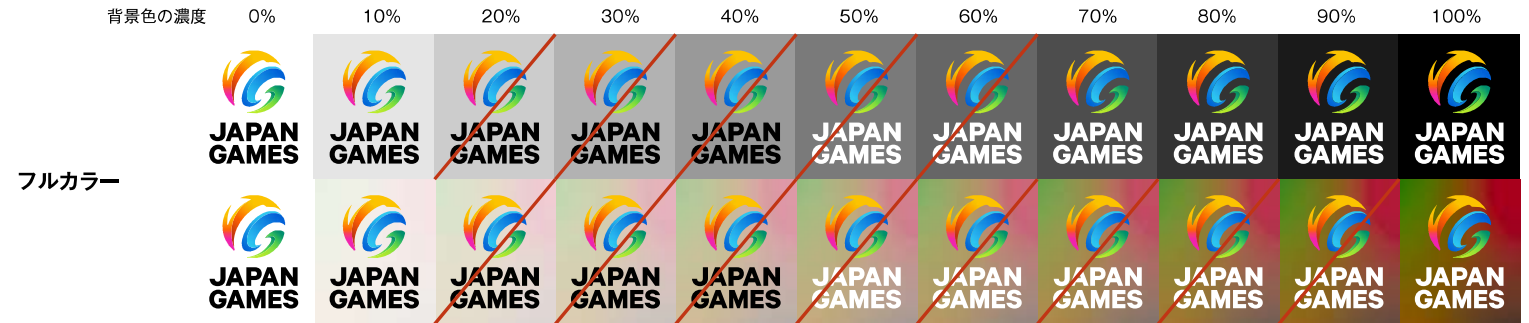


2.1.5

ブランドロゴ：背景色との関係

右記は、背景色の濃度に応じたブランドロゴの見え方を示したものです。

ブランドロゴが常に明瞭に表示されるよう、右記を参考に、ブランドロゴと背景色に、一定のコントラストを保って表示してください。



2.1.6

ブランドロゴ： クリアスペース／最小使用サイズ

クリアスペース

ブランドロゴが常に象徴性を持って表現されるために、ブランドロゴと他の要素との間に一定の余白を設定しています。クリアスペース内に他の要素を表示することはできません(グラフィックエレメントと組み合わせて使用する際はこの限りではありません)。

※マスターデータの周囲にはあらかじめクリアスペースが透明のラインで配置されています。

最小使用サイズ

ブランドロゴは、常に読みやすく明瞭に表示されなければなりません。ブランドロゴのサイズは、右記の最小使用サイズを下回らないようにしてください。

また、印刷方法等によって最小使用サイズを確保していても明瞭に表示できない場合は、最小使用サイズに関わらず、最適なサイズで表示してください。

クリアスペース

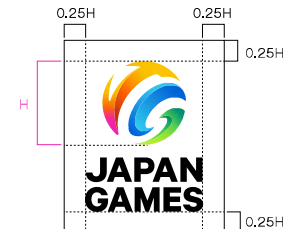
ヨコ組＋スローガン



ヨコ組



タテ組



ヨコ組 1行



最小使用サイズ

印刷用

ヨコ組＋スローガン



ヨコ組



タテ組



ヨコ組 1行

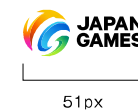


デジタル媒体用

ヨコ組＋スローガン



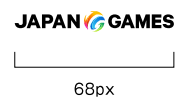
ヨコ組



タテ組



ヨコ組 1行



ブランドロゴ：不適切な使用例

ブランドロゴの不適切な表示例です。ブランドロゴを誤った形で表示することで、意図するブランドの印象が正しく伝わらない恐れがあります。

右記のような表示はしないでください。

また、右記の例は、主にタテ組を使用していますが、他の種類の場合も同様です。

※ブランドロゴは、必ずマスターデータを使用し、正しく再現してください。



変形しない



回転しない



組み方を変更しない



要素のバランスを変更しない



規定以外の色で表示しない



書体を変更しない



任意の形で囲みをつけない



影などの効果をつけない



他の要素と組み合わせない



クリアスペース内に他の要素を表示しない



複雑な背景の上に表示しない



フチをつけない

Basic Design Element

2.3.1

コミュニケーションカラー: ソリッド

コミュニケーションカラーは、JAPAN GAMES
ブランドを表現する上で重要な要素です。

ホワイト

C0 M00 Y00 K00
R255 G255 B255
#FFFFFF

ブラック

C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000

			80%		80%		80%		80%		80%
			60%		60%		60%		60%		60%
			40%		40%		40%		40%		40%
			20%		20%		20%		20%		20%
			80%		80%		80%		80%		80%
			60%		60%		60%		60%		60%
			40%		40%		40%		40%		40%
			20%		20%		20%		20%		20%
			80%		80%		80%		80%		80%
			60%		60%		60%		60%		60%
			40%		40%		40%		40%		40%
			20%		20%		20%		20%		20%

2.3.2

コミュニケーションカラー： グラデーション

コミュニケーションカラーは、JAPAN GAMES
ブランドを表現する上で重要な要素です。



指定書体

指定書体は、JAPAN GAMES ブランドに合わせて、一般書体から選定されています。

指定書体を使用することで、コミュニケーションの一貫性が保たれます。

英文

Calibre

ABab

Light	ABCDEFGHIJKLMN abcdefghijklmn 012345678&%\$#
Semibold	ABCDEFGHIJKLMN abcdefghijklmn 012345678&%\$#
Bold	ABCDEFGHIJKLMN abcdefghijklmn 012345678&%\$#
Black	ABCDEFGHIJKLMN abcdefghijklmn 012345678&%\$#

和文

A-OTF ゴシックMB101 Pro

あア亜

L	あいうえおアイウエオ亜意右江尾 1234567890!#\$%&
R	あいうえおアイウエオ亜意右江尾 1234567890!#\$%&
M	あいうえおアイウエオ亜意右江尾 1234567890!#\$%&
DB	あいうえおアイウエオ亜意右江尾 1234567890!#\$%&
B	あいうえおアイウエオ亜意右江尾 1234567890!#\$%&
H	あいうえおアイウエオ亜意右江尾 1234567890!#\$%&
U	あいうえおアイウエオ亜意右江尾 1234567890!#\$%&

代替書体

代替書体は、制作環境上指定フォントが使用できない場合や、Microsoft Office環境で作成する社内資料などに使用するフォントです。

英文

Noto Sans CJK JP

ABab

Light	ABCDEFGHIJKLMN abcdefghijklmn 012345678&%\$#
DemiLight	ABCDEFGHIJKLMN abcdefghijklmn 012345678&%\$#
Regular	ABCDEFGHIJKLMN abcdefghijklmn 012345678&%\$#
Medium	ABCDEFGHIJKLMN abcdefghijklmn 012345678&%\$#
Bold	ABCDEFGHIJKLMN abcdefghijklmn 012345678&%\$#
Black	ABCDEFGHIJKLMN abcdefghijklmn 012345678&%\$#

和文

Noto Sans CJK JP

あア亜

Light	あいうえおアイウエオ亜意右江尾 1234567890!#\$%&
DemiLight	あいうえおアイウエオ亜意右江尾 1234567890!#\$%&
Regular	あいうえおアイウエオ亜意右江尾 1234567890!#\$%&
Medium	あいうえおアイウエオ亜意右江尾 1234567890!#\$%&
Bold	あいうえおアイウエオ亜意右江尾 1234567890!#\$%&
Black	あいうえおアイウエオ亜意右江尾 1234567890!#\$%&